

Designação do projeto: Reforço da Qualificação da JFCLIMA para melhoria da sua competitividade e da sua capacidade de resposta no mercado global.

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-020263

Objetivo principal: Qualificar a JFCLIMA para a inovação, promovendo a criação de competências internas e estruturais, que permitam uma maior produção e um incremento da produtividade, um reforço da tecnologia e, consequentemente, a melhoria no desempenho em matéria de inovação e exportação.

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: JFCLIMA - CLIMATIZAÇÃO, S.A.

Data de aprovação: 05-01-2017

Data de início: 13-12-2016

Data de conclusão: 12-12-2018

Custo total elegível: 56.717,50 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 25.522,88 Euros

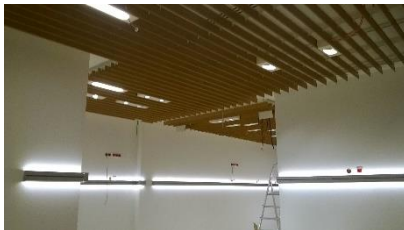
Objetivos, atividades e resultados esperados:

A JFCLIMA tem em curso um projeto de Qualificação, cofinanciado no âmbito do PORTUGAL 2020 com o objetivo de aumentar a produtividade dos recursos humanos através do reforço de competências e do reforço da tecnologia de informação e comunicação.

O projeto contempla as seguintes atividades de inovação:

- Aquisição de equipamento informático e software de gestão, com CRM;
- Elaboração de um plano de marketing;
- Implementação e certificação do SGQ segundo a Norma ISO 9001:2015;
- Criação de um website institucional com catálogo digital em 3 idiomas;
- Criação da marca e logotipo JFCLIMA e respetivo registo a nível nacional e comunitário;
- Reforço do quadro técnico com a contratação de dois técnicos qualificados um na área de engenharia mecânica e outro na área de gestão.

Com a implementação deste projeto de qualificação, pretende-se reforçar as suas capacidades ao nível organizacional e marketing, designadamente nas áreas da inovação organizacional e gestão, economia digital e tecnologias de informação e comunicação (TIC), criação de marcas e design, e qualidade.



Designação do projeto: Reforço da capacidade exportadora da JFCLIMA

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-020262

Objetivo principal: Assumir uma estratégia de extensão de mercado, apostando na procura de novos mercados, para incrementar o volume de negócios e a rentabilidade, ficando menos vulnerável a flutuações e crises na economia portuguesa.

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: JFCLIMA - CLIMATIZAÇÃO, S.A.

Data de aprovação: 16-02-2017

Data de início: 12-06-2017

Data de conclusão: 11-06-2019

Custo total elegível: 85.701,00 Euros

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 38.565,45 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados:

A JFCLIMA tem em curso um projeto de Internacionalização, cofinanciado no âmbito do PORTUGAL 2020 com o objetivo de expandir a sua atividade para o mercado externo, através de um conjunto do seguinte conjunto de atividades de inovação de marketing:

- Conhecimento de mercados externos (Feiras/Exposições): Participação em diversas feiras, tais como: Artibat (Rennes) em França, Tektónica em Marrocos, Moçambique, SIFAC em Marrocos e Journées de la Geomethermie em França.
- Presença na web, através de economia digital: Implementação da plataforma de comércio eletrónico (E-Commerce), o que permitirá ao cliente consultar e efetuar encomendas.
- Prospecção e presença em mercados internacionais (Prospecção e captação de novos clientes): Ações de prospecção em Espanha, Cabo Verde, Marrocos, Moçambique e França.

Com a implementação deste projeto de internacionalização, pretende-se passar de um volume de negócios internacional inexistente para uma percentagem de exportações na ordem dos 35% a alcançar no ano pós-projeto.

